



Le commerce équitable : Vecteur pour une transition écologique et sociale

2015 : une année charnière

2015 sera marquée par la tenue de la COP 21 (sommet climat de l'ONU) à Paris en décembre. Parallèlement, les ODD (Objectifs de Développement Durable) prendront la suite des OMD (Objectifs du Millénaire pour le Développement) lors du Sommet spécial sur le développement durable à New York en septembre.



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21-CMP11

De nombreuses ONG au niveau national et international se mobilisent pour faire de ces sommets des rendez-vous forts de mobilisation citoyenne :

- pour tenter de peser sur les négociations et exiger avec l'appui des citoyens des mesures fortes et courageuses afin de répondre aux enjeux climatiques, sociaux et économiques,
- surtout pour renforcer la prise de conscience et l'engagement des citoyens : en faisant la promotion d'alternatives concrètes (pratiques et politiques).

En effet, l'urgence climatique, plus qu'une menace évidente pour l'avenir de notre planète, doit être l'occasion de nous forcer à **engager une transition claire vers des modèles de développement soutenable tant d'un point de vue écologique que social** (donc économique), répondant à des objectifs de durabilité à l'échelle planétaire.

Cette crise climatique est donc à la fois un danger réel et une opportunité pour porter les alternatives dans tous les domaines. Pour Artisans du Monde, ce sera dans l'économie et les échanges commerciaux, qui restent des leviers essentiels des modèles de croissance actuels. **Car on ne peut pas poser la question de la lutte contre le changement climatique sans se poser la question de la nécessaire transition sociale qui doit l'accompagner** : il faut changer le modèle de développement sans mettre en péril la capacité des pays en développement à atteindre l'objectif de la dignité et des droits humains pour toutes et tous.

Nous sommes face à un triple enjeu : éradiquer la pauvreté, réduire les inégalités et préserver les ressources de notre planète. Celui-ci passe par une profonde refonte de nos modèles de développement, passant d'un système basé sur la compétition à un système basé sur la justice et l'équité. **Les transitions économiques, sociales, écologiques et démocratiques vers des sociétés justes et équitables sont devenues une ardente nécessité.**

Vecteur pour une « Transition écologique et sociale » ?

Dans ce contexte, le commerce équitable contribue sur le plan des idées comme sur le plan pratique à apporter des alternatives concrètes. La Quinzaine 2015 sera donc l'occasion, pour Artisans du Monde et les acteurs de commerce équitable de :

- **sensibiliser les citoyens** sur la nécessité de ces TRANSITIONS (écologiques, sociales et économiques),
- montrer en quoi le **commerce équitable contribue à ces transitions** en proposant des alternatives concrètes et en soutenant d'autres alternatives,
- contribuer aux **mobilisations citoyennes** existantes pour montrer aux décideurs que les citoyens sont prêts et souhaitent des changements notamment dans la perspective des ODD – Objectif de développement Durable et de la COP21 (sommet climat).

Le commerce équitable en tant que projet politique et pratique économique est un **levier concret pour une transition écologique et sociale**.



L'ENVIRONNEMENT : Artisans du Monde promeut et soutient des modes de production sobres contribuant à la lutte contre le changement climatique : organisations de producteurs et d'artisans qui optent pour des pratiques agro-écologiques et/ou certifiées biologiques (60% des produits alimentaires), des modes de production soutenables (recyclage, préservation des ressources, etc.). Le respect de l'environnement, et l'atténuation des impacts font d'ailleurs partie intégrante des 10 critères du commerce équitable. AdM est aussi engagé dans les dynamiques de relocalisation au sud ET au nord.

Pour aller plus loin : *Bulletin Equité « Environnement » 2009, Bulletin Equité « Changement climatique » 2015, brochure Laos et agro écologie 2012 et brochure Cacao et changement climatique 2015 (A commander sur la boutique outils en ligne), Manuel des partenaires de la quinzaine 2009*



L'HUMAIN : Artisans du Monde milite et met en œuvre un commerce équitable au service des droits humains, où le respect des droits fondamentaux fait partie intégrante des critères et des pratiques des acteurs de la filière. Les notions de travail décent, d'égalité des genres, de non-discrimination, de liberté sont à la base des engagements des acteurs (critères du commerce équitable)

Pour aller plus loin : *Bulletin Equité « Souveraineté alimentaire » 2012, Bulletin Equité « Palestine » 2014, brochure « dattes culture de paix » 2014, Manuel de mobilisation « Travail décent » octobre 2014 et mars 2015, Manuel des partenaires de la quinzaine 2009, outils annuels des animations « droits des femmes », Manifeste Artisans du Monde 2011, charte 2014, etc.*



L'ÉQUITE : Artisans du Monde met en œuvre et défend des échanges plus justes permettant un rééquilibrage et une juste rémunération des acteurs de la filière vers une plus grande justice économique et sociale. Dans sa pratique quotidienne du commerce équitable, Artisans du Monde assure le paiement d'un prix juste, la transparence de ses prix et de ses marges, la non-lucrativité de sa filière, l'engagement dans une filière 100% équitable (hors transport et transformateurs quand ces derniers sont au nord) et une relation commerciale durable.

Pour aller plus loin : *Bulletin Equité « consommation citoyenne » 2011, Bulletin Equité « engagement » 2012, Manuel sur le prix équitable et décompositions de prix (tous en cours de réactualisation avec une étude sur les prix payés aux producteurs devant paraître en mai-juin 2015).*

Le prix juste est le prix qui profite à tout le monde...

En filigrane de la communication 15ne se profile souvent la question du prix dans les filières de commerce équitable. Cette question paraît toujours sensible et difficile à aborder. Pourtant cette problématique est au cœur des questions qui se posent face à la thématique du changement climatique, car on ne peut pas envisager de changer nos modèles de développement et de consommation sans aborder la notion du prix !

En effet, peut-on encore prétendre aujourd'hui que les prix pratiqués dans le commerce conventionnel sont connectés à la réalité des coûts de productions ? Peut-on ignorer les impacts sociaux et environnementaux consécutifs à la course au bas prix ? Peut-on ignorer que ces externalités négatives sont effacées du prix de vente mais sont payées par les citoyens au travers des impôts, des services de sécurité sociale ou lorsque ceux-ci ne sont pas effectifs, payées par les populations qui subissent alors une précarité économique sociale et environnementale extrême ?

Le prix de vente équitable est-il trop cher ? De notre côté, le message doit être double:

- **la course au prix bas est un leurre** car derrière un prix bas se cachent des coûts humains, sociaux, environnementaux payés par d'autres. Finalement **un prix bas est un prix qui coûte cher**,
- **le prix juste** du commerce équitable permet à la fois de **rémunérer dignement les producteurs-trices**, mais aussi de **payer des modes de productions socialement et écologiquement soutenables**.

Bien sûr dans un système économique qui ignore les droits humains et les impacts environnementaux, le commerce équitable apparaît comme coûteux... mais pour toutes les raisons évoquées avant, il est important de rappeler cette évidence : **ce n'est pas le prix équitable qui est trop cher, c'est le prix conventionnel qui ne l'est pas assez !**

A qui profite le prix équitable ? Chez ADM, le prix équitable c'est :

- Un prix qui permet de rémunérer dignement le travail : couvrir les frais de production, couvrir les dépenses de vie quotidienne (nourriture, soins, scolarité, habillement), permettre l'épargne. Un prix calculé pour permettre aux producteurs d'atteindre un revenu minimum vital. Voir la future étude sur les prix équitables (juin 2015),
- Un prix pour des produits de haute qualité gustative, certifiée par des démarches de garantie (agriculture biologique, commerce équitable)
- Un prix transparent dont les marges et leurs utilisations sont claires : cf. les décompositions de prix et le guide du prix équitable disponibles sur l'INTRANet.
- Un prix qui profite à des acteurs 100% équitables sur une filière intégrée sans but lucratif (exceptés les transporteurs et transformateurs du nord). Cf. différence avec les grandes surfaces par exemple !!!
- Un prix qui intègre les coûts de soutien à des modes de production respectueux de l'environnement (agriculture paysanne, respect des sols, limitation des intrants chimiques, pas d'OGM, utilisation de matériaux recyclés) et de consommation (boutiques associatives AdM qui font de l'éducation et du plaidoyer pour avancer avec la société civile sur un commerce international respectueux des Hommes et de la planète).
- Un prix qui s'accompagne d'une relation commerciale humaine : dialogue et respect dans la négociation, partenariat de long terme, préfinancement, appui à des projets de développement, avantages sociaux (bourses scolaires, repas, congés, maternité, etc.)

Pour aller plus loin :

Questions fréquentes sur le site internet ([Qui sommes-nous ?](#) > [Questions fréquentes](#))

Les campagnes de plaidoyer et les mobilisations

La quinzaine doit être un temps de préparation et de sensibilisation en vue de la COP21.

ALTERNATIBA et Coalition Climat 21

Quoi ? Des mobilisations citoyennes au niveau local et national pour faire pression sur le sommet de la COP 21 qui se déroulera à Paris en décembre 2015 et pour encourager les alternatives citoyennes. Nous devons agir à notre niveau par une mobilisation citoyenne qui, tout en continuant d'interpeller les États sur la nécessité d'un accord international, renforce les alternatives qui existent au niveau de nos territoires. La solution ne viendra ni entièrement d'en haut, ni entièrement d'en bas, mais de tous les niveaux à la fois : individuel, collectif, territorial, national et global.



Quand et Comment ?

Participer localement aux animations et actions des collectifs ALTERNATIBA (<https://alternatiba.eu/communaute-alternatiba/les-alternatiba/>)

Rendez-vous ?

- Grande mobilisation « 1000 initiatives pour le climat » les **30 et 31 mai 2015** : <http://coalitionclimat21.org/fr/contenu/carte-des-initiatives-pour-le-climat>
- Les journées d'action dans les villes étapes du Tour ALTERNATIBA entre le **5 juin et le 26 septembre 2015** : <https://alternatiba.eu/tour2015/>
- La journée de la transition citoyenne, le 26 septembre 2015 : <http://www.transitioncitoyenne.org/26septembre2015-journees-transition/>

Lutte contre le libre-échange : STOP TAFTA, APE, etc., ICE

Quoi ? Dénoncer les accords de libre-échange négociés en notre nom mais en toute opacité aux bénéfices des multinationales et allant à l'encontre de la nécessaire transition économique vers des accords commerciaux équitables, qui placent les droits humains avant les droits économiques au service des populations.



Quand et Comment ? Participer aux collectif stop TAFTA locaux (<https://www.collectifstopafta.org/le-collectif/collectifs-locaux/>)

Rendez-vous ? Faire signer l'initiative citoyenne « Stop TTIP » (https://stop-ttip.org/fr/?noredirect=fr_FR), participer aux journées de mobilisation festive (18 avril et futures à venir)

Campagne pour un salaire vital - #SOLDEES

Quoi ? Campagne pour la mise en œuvre d'un salaire vital pour les ouvrier-e-s de l'industrie textile. L'action de plaidoyer vise à remettre en cause un modèle économique, fondé sur la minimisation des coûts de production et la maximisation du profit, aux conséquences désastreuses sur les conditions de vie, de travail et de salaire des ouvriers en bout de chaîne. La campagne sera menée jusqu'à la fin de l'année 2015.



Quand et Comment ? Participer aux collectif ESE (<https://www.collectifstopafta.org/le-collectif/collectifs-locaux/>)

Rendez-vous ? Faire signer l'appel citoyen pour un salaire vital (<http://www.quiestlamoinschere.org/>)

Les outils

Retrouvez tous les outils sur la page INTRAnet de la Quinzaine 2015, dont quelques nouveautés:

- Fiche Mobilisation AdM et guide de mobilisation de la PFCE - à télécharger
- Une série de 3 affiches proposées par la PFCE (40 x 60 cm) - 3 ex. envoyés en avril
- Bulletin Equité 2015 « Commerce équitable et changement climatique » - 10 ex. envoyés en avril
- Un communiqué de presse à personnaliser - à télécharger
- Brochure « Cacao face au changement climatique » - 10 ex. envoyés en avril
- Cahier d'enquête sur le travail décent - à télécharger
- Vidéo « Qui sème le grain ne récolte pas les profits » (PFCE) - à télécharger